

## Plan postępowań o udzielenie zamówień na rok

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 2 | 0 | 2 | 1 |
|---|---|---|---|

Wersja nr

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  |  | 6 |
|--|--|--|---|

Zamieszczony w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 29.11.2021 nr 2021/BZP 00037699/06/P

(aktualizacja Planu zamieszczonego w Biuletynie Zamówień Publicznych; w dniu 22.10.2021 nr 2021/BZP 00037699/05/P)<sup>1</sup>

## Zamawiający:

|  |                      |  |  |
|--|----------------------|--|--|
| Nazwa: Polska Organizacja Turystyczna  |                      | Krajowy numer identyfikacyjny: <sup>2</sup> 5252150196 |  |
| Adres: Chałubińskiego 8  |                      |  |  |
| Miejscowość: Warszawa  | Kod pocztowy: 00-613 | Kraj: Polska   |  |
| Adres strony internetowej: www.pot.gov.pl  |                      |  |  |
| Adres poczty elektronicznej: zamowienia@pot.gov.pl   |                      | Numer telefonu kontaktowego: +48 22 536 70 70          |  |
| Rodzaj zamawiającego: <sup>3</sup> Zamawiający publiczny   inny zamawiający   Państwowa osoba prawna |                      |  |  |

<sup>1</sup> Należy wypełnić w przypadku aktualizacji Planu postępowań o udzielenie zamówień.

<sup>2</sup> Numer NIP lub REGON.

<sup>3</sup> Zamawiający publiczni, o których mowa w art. 4 pkt 1 i 2 ustawy, oraz ich związki albo inny zamawiający. Należy wskazać rodzaj zamawiającego spośród następującej listy:

1) jednostka sektora finansów publicznych: organ władzy publicznej, w tym organ administracji rządowej (centralnej lub terenowej), organ kontroli państwowej i ochrony prawa oraz sąd i trybunał, jednostka samorządu terytorialnego, związek jednostek samorządu terytorialnego, związek metropolitalny, jednostka budżetowa, samorządowy zakład budżetowy, agencja wykonawcza, instytucja gospodarki budżetowej, państwowy fundusz celowy, Zakład Ubezpieczeń Społecznych lub Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego oraz zarządzane przez nie fundusze, Narodowy Fundusz Zdrowia, samodzielny publiczny zakład opieki zdrowotnej, uczelnia publiczna, Polska Akademia Nauk i tworzone przez nią jednostki organizacyjne, państwowe i samorządowe instytucje kultury, inne państwowe i samorządowe osoby prawne utworzone na podstawie odrębnych ustaw w celu wykonywania zadań publicznych;

2) inna państwowa jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej;

3) związki podmiotów, o których mowa w pkt 1 i 2;

4) inny zamawiający (proszę określić).

1. Zamówienia o wartości mniejszej niż progi unijne

| Pozycja Planu            | Przedmiot zamówienia  | Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>4</sup>                | Orientacyjna wartość zamówienia <sup>5</sup> | Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>6</sup> | Informacje dodatkowe <sup>7</sup>  | Informacja na temat aktualizacji <sup>8</sup> |
|--------------------------|---|--|--|---|--|---|
| 1                        | 2   | 3  | 4  | 5   | 6  | 7   |
| <b>2 . D O S T A W Y</b> |   |  |  |   |  |   |
| 1.2.1                    | Odnowienie/zakup oprogramowania, serwisów, gwarancji i licencji | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 233 289,00 PLN                               | II-IV kwartał   | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne<br>Informacje dodatkowe: Zamówienie podzielone jest na kilka części – mogą być składane oferty częściowe lub zamówienie może być udzielane w częściach, z których każda stanowić będzie przedmiot oddzielnego postępowania |   |
| 1.2.2                    | Zakup urządzeń związanych z modernizacją IT                     | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 268 568,30 PLN                               | IV kwartał  | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne  |   |
| <b>3 . U S Ł U G I</b>   |   |  |  |   |  |   |

| Pozycja Planu | Przedmiot zamówienia   | Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>4</sup>                | Orientacyjna wartość zamówienia <sup>5</sup> | Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>6</sup> | Informacje dodatkowe <sup>7</sup>   | Informacja na temat aktualizacji <sup>8</sup> |
|---------------|--|--|--|---|---|---|
| 1             | 2  | 3  | 4  | 5   | 6   | 7   |
| 1.3.1         | Transport towarów w Europie i poza Europę  | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 176 000,00 PLN                               | III kwartał   | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne<br>Informacje dodatkowe: Zamówienie podzielone jest na dwie części – mogą być składane oferty częściowe lub zamówienie może być udzielane w częściach, z których każda stanowić będzie przedmiot oddzielnego postępowania |   |
| 4.3.4         | Wykonanie oraz dostarczenie do siedziby Zamawiającego artykułów promocyjnych, do wykorzystania w ramach działalności Polskiej Organizacji Turystycznej | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy | 48 780,49 PLN                                | IV kwartał  | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne<br>Informacje dodatkowe: Zamówienie obejmuje różne artykuły promocyjne – mogą być składane oferty częściowe. Ponadto zamówienie stanowi część zamówienia (poz. 1.3.13)  | rezygnacja z pozycji                          |

| Pozycja Planu | Przedmiot zamówienia   | Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>4</sup>                | Orientacyjna wartość zamówienia <sup>5</sup> | Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>6</sup> | Informacje dodatkowe <sup>7</sup>   | Informacja na temat aktualizacji <sup>8</sup> |
|---------------|--|--|--|---|---|---|
| 1             | 2  | 3  | 4  | 5   | 6   | 7   |
| 1.3.6         | Realizacja akcji z udziałem blogerów „Dobre smaki na wsi”  | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy | 218 947,65 PLN                               | II kwartał  | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |
| 1.3.7         | Usługa utrzymania i rozwoju portali internetowych Polskiej Organizacji Turystycznej  | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 325 203,25 PLN                               | III kwartał   | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |
| 1.3.8         | Kompleksowe przygotowanie i realizacja akcji promocyjnej pn. „IV Turystyczne Mistrzostwa Blogerów”   | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy | 325 203,25 PLN                               | II/III kwartał  | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |
| 1.3.11        | Obsługa kreatywna POT, tj. projektowanie i przygotowanie materiałów promocyjnych, w tym różnorodnych materiałów graficznych a także obsługa copywriterska i obsługa strategiczna | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy | 365 853,66 PLN                               | II kwartał  | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |

| Pozycja Planu | Przedmiot zamówienia   | Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>4</sup>                | Orientacyjna wartość zamówienia <sup>5</sup> | Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>6</sup> | Informacje dodatkowe <sup>7</sup>  | Informacja na temat aktualizacji <sup>8</sup> |
|---------------|--|--|--|---|--|---|
| 1             | 2  | 3  | 4  | 5   | 6  | 7   |
| 1.3.12        | Wykonanie materiałów filmowych na potrzeby POT (montaż, udźwiękowanie itp.) oraz zakup gotowych ujęć filmowych do wykorzystania w materiałach filmowych i prezentacjach. | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy | 162 601,63 PLN                               | III kwartał   | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne  |   |
| 4.3.13        | Zaprojektowanie i wykonanie gadżetów do wykorzystania do promocji Polski głównie na rynkach zagranicznych  | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy | 421 951,22 PLN                               | IV kwartał  | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne<br>Informacje dodatkowe: Zamówienie obejmuje wykonanie różnego rodzaju gadżetów – mogą być składane oferty częściowe; ponadto zamówienie stanowi część zamówienia (poz. 4.3.4) | rezygnacja z pozycji                          |

| Pozycja Planu | Przedmiot zamówienia  | Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>4</sup>  | Orientacyjna wartość zamówienia <sup>5</sup> | Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>6</sup> | Informacje dodatkowe <sup>7</sup>   | Informacja na temat aktualizacji <sup>8</sup> |
|---------------|---|--|--|---|---|---|
| 1             | 2   | 3  | 4  | 5   | 6   | 7   |
| 1.3.14        | Obsługa POT w zakresie PR na rynku izraelskim przez okres 12 miesięcy, wraz z wykonaniem zabudowy PSN na targach IMTM 2022 w Tel Awiwie | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy   | 445 500,00 PLN                               | IV kwartał  | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne<br>Informacje dodatkowe: Zamówienie podzielone jest na dwie części – mogą być składane oferty częściowe lub zamówienie może być udzielane w częściach, z których każda stanowić będzie przedmiot oddzielnego postępowania |   |
| 1.3.15        | Wykonanie filmu promocyjnego – turystyka w okresie zimowym  | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy   | 162 500,00 PLN                               | IV kwartał  | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne   | rezygnacja z pozycji                          |
| 1.3.16        | Kampania outdoorowa na autobusach miejskich w Izraelu   | Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy | 245 000,00 PLN                               | IV kwartał  | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne   |   |

| Pozycja Planu | Przedmiot zamówienia         | Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>4</sup>                | Orientacyjna wartość zamówienia <sup>5</sup> | Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>6</sup> | Informacje dodatkowe <sup>7</sup>   | Informacja na temat aktualizacji <sup>8</sup> |
|---------------|------------------------------|--|--|---|---|---|
| 1             | 2                            | 3  | 4  | 5   | 6   | 7   |
| 1.3.17        | Druk wydawnictw promocyjnych | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 325 203,00 PLN                               | IV kwartał  | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |   |

<sup>4</sup> Należy wskazać spośród następującej listy tryb albo procedurę udzielenia zamówień:

- 1) tryb podstawowy - bez negocjacji (art. 275 pkt 1 ustawy);
- 2) tryb podstawowy - negocjacje fakultatywne (art. 275 pkt 2 ustawy);
- 3) tryb podstawowy - negocjacje obligatoryjne (art. 275 pkt 3 ustawy);
- 4) partnerstwo innowacyjne;
- 5) negocjacje bez ogłoszenia;
- 6) zamówienie z wolnej ręki;
- 7) konkurs;
- 8) umowa ramowa.

<sup>5</sup> Należy podać kwotę bez podatku od towarów i usług.

<sup>6</sup> Należy wskazać w ujęciu miesięcznym lub kwartalnym w danym roku kalendarzowym.

<sup>7</sup> Zamawiający może zamieścić inne dodatkowe informacje dotyczące, np. wstępnych konsultacji rynkowych, innowacyjnych zamówień, zrównoważonych zamówień (uwzględniających aspekty społeczne, aspekty środowiskowe).

<sup>8</sup> Należy wskazać czy aktualizacja polega na: zmianie, dodaniu lub rezygnacji z pozycji planu.

## 2. Zamówienia o wartości równej lub przekraczającej progi unijne

| Pozycja Planu          | Przedmiot zamówienia  | Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>9</sup>                         | Orientacyjna wartość zamówienia <sup>10</sup> | Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>11</sup> | Informacje dodatkowe <sup>12</sup>   | Informacja na temat aktualizacji <sup>13</sup> |
|------------------------|---|---|---|--|--|--|
| 1                      | 2   | 3   | 4   | 5  | 6  | 7  |
| <b>3 . U S Ł U G I</b> |   |   |   |  |  |  |
| 2.3.1                  | Realizacja kampanii promocyjnej w Internecie i mediach społecznościowych skierowanej na rynki zagraniczne | Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy | 650 000,00 PLN                                | III kwartał  | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP:<br>TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |  |

<sup>9</sup> Należy wskazać spośród następującej listy tryb albo procedurę udzielania zamówień:

- 1) przetarg nieograniczony;
- 2) przetarg ograniczony;
- 3) negocjacje z ogłoszeniem;
- 4) dialog konkurencyjny;
- 5) partnerstwo innowacyjne;
- 6) negocjacje bez ogłoszenia;
- 7) zamówienie z wolnej ręki;
- 8) konkurs;
- 9) umowa ramowa;
- 10) dynamiczny system zakupów.

<sup>10</sup> Należy podać kwotę bez podatku od towarów i usług.

<sup>11</sup> Należy wskazać w ujęciu miesięcznym lub kwartalnym w danym roku kalendarzowym.

<sup>12</sup> Zamawiający może zamieścić inne dodatkowe informacje dotyczące, np. wstępnych konsultacji rynkowych, innowacyjnych zamówień, zrównoważonych zamówień (uwzględniających aspekty społeczne, aspekty środowiskowe).

<sup>13</sup> Należy wskazać czy aktualizacja polega na: zmianie, dodaniu lub rezygnacji z pozycji planu.